

METODOLOGÍA

Las encuestas se realizaron en el idioma local de manera presencial en 17 países y por teléfono en uno de los países. La encuesta se llevó a cabo a través de entrevistas personales asistidas por computadora, excepto en Venezuela, donde la encuesta se completó con papel y bolígrafo.

La muestra se estratificó por región y nivel de urbanización. Las unidades secundarias de muestreo se seleccionaron de manera aleatoria y los hogares se escogieron utilizando un recorrido aleatorio. Los encuestados se eligieron empleando cuotas basadas en la edad y el género.

En Bahamas, la encuesta se realizó a través de entrevistas telefónicas asistidas por computadora. Para comunicarse con los hogares y seleccionar los encuestados, se utilizó el método de marcación aleatoria digital.

Ponderación

Los resultados se ponderaron para que sean representativos a nivel nacional de acuerdo con los datos de población disponibles. Los resultados tienen un margen de error de +/- 2,8 puntos porcentuales, con un nivel de confianza del 95 %.

A menos que se indique lo contrario, para los promedios informados de los distintos países, se aplicó un factor adicional de ponderación, de modo que todos los tamaños de muestra de cada país sean iguales. Los resultados generales para América Latina y el Caribe equivalen a un promedio de 18 países estudiados.

País	Consultora	Fechas de trabajo de campo	Tamaño de muestra
Argentina	IPSOS	29/03 - 04/05	1000
Bahamas	Public Domain Ltd.	31/01 - 18/02	1007
Barbados	Market Insight	19/02 - 21/03	806
Brasil	IPSOS	27/02 - 02/04	1000
Chile	IPSOS	29/01 - 19/02	1016
Colombia	IPSOS	25/01 - 01/03	1101
Costa Rica	IPSOS	12/02 - 01/03	1000
República Dominicana	IPSOS	21/01 - 12/02	1005
El Salvador	IPSOS	19/01 - 09/02	1000
Guatemala	IPSOS	05/02 - 26/02	1003
Guyana	Market Research Services Ltd.	20/02 - 18/03	890
Honduras	IPSOS	19/01 - 12/02	1000
Jamaica	Market Research Services Ltd.	07/02 - 04/04	1044
México	IPSOS	26/02 - 09/03	1000
Panamá	IPSOS	30/01 - 10/03	1000
Perú	IPSOS	31/01 - 20/02	1005
Trinidad y Tobago	Lucent Research	16/02 - 21/03	827
Venezuela	RDS in Market	11/03 - 09/04	1000