

# المنهجية

أُجريت الاستطلاعات باللغة المحلية باستخدام طريقة المقابلة المباشرة في الدول الست. وأُجريت المقابلات عن طريق آلية المقابلة الشخصية بالاستعانة بالكمبيوتر، باستثناء فلسطين، حيث أُجريت الاستطلاعات باستخدام الأوراق والأقلام.

## الترجيح

ما لم يرد خلاف ذلك، وقع تطبيق عامل ترجيحي إضافي للمعدلات التي تجمع بين الدول في هذا التقرير وذلك لضمان تساوي أحجام العينات لكل بلد.

وأُجرت Afrobarometer الاستطلاعات في المغرب والسودان وتونس في إطار الجولة السابعة من استطلاعاتها، بالتعاون مع منظمة الشفافية الدولية. واستُخدمت عينة مُجمعة عشوائية قائمة على الاحتمال. ووقع ترتيب العينة حسب المنطقة وحسب مستوى الامتداد الحضري. ووقع الاختيار على وحدات العينة الثانوية بشكل عشوائي وتم اختيار المنازل بالتنقل مشياً على نحو عشوائي. وتقوم النتائج على هامش بنسبة +/- 2.8 نقطة مئوية على مستوى 95 في المائة من الثقة.

حجم العينة	تواريخ العمل الميداني	المؤسسة التي أجرت الاستطلاع	الدولة
1,000	27 تموز/يوليو - 19 آب/أغسطس 2019	شركة نماء للاستشارات الاستراتيجية	الأردن
1,000	18 أيلول/سبتمبر - 3 تشرين الأول/أكتوبر 2019	شركة إحصاءات لبنان	لبنان
1,200	13-28 أيار/مايو 2018	Global for Survey and Consulting (GSC)	المغرب
1,025	23 أيلول/سبتمبر - 3 تشرين الأول/أكتوبر 2019	مركز قياس لاستطلاعات الرأي والأبحاث	فلسطين
1,199	31 آذار/مارس - 7 أيار/مايو 2018	One-to-One Research and Polling (121)	تونس
1,200	22 تموز/يوليو - 25 آب/أغسطس 2019	Sudan Polling Survey Center	السودان